

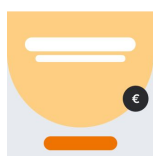
Barbara, la plataforma de automatización de creatividades publicitarias.






Creatividades personalizadas y adaptadas a todos los formatos que tus campañas necesitan en pocos minutos.

1

Parametrización

A partir de una creatividad **identificamos los componentes** del anuncio para la posterior automatización, pudiendo personalizar y realizar combinaciones de todos ellos.



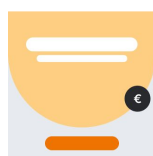
-  Imágenes
-  Colores
-  Mensajes
-  CTA
-  Precios
-  Idioma
-  Dirección tienda

2

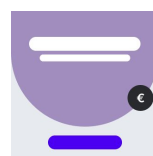
Personalización

Se **combinan los componentes** para personalizar las creatividades por audiencias y/o productos y seleccionar aquellas que incorporaremos cada campaña.

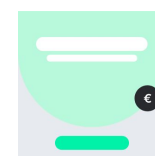
A



B



C



3

Fine tuning

Revisamos los **3 formatos base** en cada campaña: cuadrado, rectangular vertical y rectangular horizontal para su validación o ajustes con personas (perfiles diseño y UX).

□



▭








▭





4

Adaptaciones

Adaptamos cada creatividad a **todos los formatos** necesarios para tus campañas online con validación por cada pieza:

-  Paid Search (Google)
-  Paid Social (Meta)
-  Programática
-  Emailings
-  Landing pages

Integración con las plataformas de gestión de campañas y conectores ad hoc para los CRM.

-  Google Display & Video 360
-  Meta

[Quiero una demo →](#)